

ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ТАРИХ, АРХЕОЛОГИЯ ЖӘНЕ ЭТНОЛОГИЯ
ФАКУЛЬТЕТІ АРХЕОЛОГИЯ, ЭТНОЛОГИЯ
ЖӘНЕ МУЗЕОЛОГИЯ КАФЕДРАСЫ

**«Музей менеджменті және маркетингі» пәні бойынша қорытынды
емтихан жүргізу бағдарламасы және әдістемелік
ұсыныстары**

«6B02206 - Музей ісі және ескерткіштерді қорғау» мамандығы бойынша білім
беру бағдарламасы

Құрастырушы:

Шалекенов М.У. т.ғ.д., археология, этнология
және музеология кафедрасының профессоры

(дайындалған - А.Ж.Т., лауазымы, дәрежесі
және атағы)

«Музей менеджменті және маркетингі» пәні бойынша қорытынды
емтихан жүргізу бағдарламасы және әдістемелік ұсыныстары кафедра
мәжілісінде қаралып, ұсынылды «_____» _____ 2020 ж.,
хаттама № _____

Кіріспе

Қорытынды емтихан 15 аптада алған білімнің нәтежиесі ретінде жазбаша түрде жүргізіледі.

Төмендегі тақырыптар бойынша тапсырмалар беріледі:

1. Музей менеджментіндегі заманауи мәселелері
2. Музей менеджментінің түсініктері мен категориялары
3. Заманауи музейлік практикадағы маркетингтік жүйе
4. Музей басшы: басқарудағы рөлі, стиль түрлері
5. Музей қызметіндегі коммерциялық жоспарлаудың рөлі
6. Маркетингтік жоспарлауды құрудың принциптері
7. Заманауи музейлік практикадағы маркетингтік технологиялардың алатын орны
8. Музейлік жарнама және оның ерекшеліктері
9. Музей қызметіндегі қаржылық-экономикалық мәселелер
10. Музей мекемесінің кадрлық ресурстары
11. Музей қызметіндегі бюджеттік емес және басқа кіріс әкелетін қызметтердің алатын орны
12. Музей маркетинг түрлері мен типтері
13. Музей жұмысының тиімділік мәселелері
14. Музей маркетингі саласының негізгі анықтамалары
15. Музейлік бірлестік тер және оның ерекшеліктері
16. Музей мекемесіндегі PR-технологиялардың алатын орны
17. Музей қызметіндегі қаржылық саладағы заманауи технологиялардың орны
18. Музейлердің коммерциялық қызметтер
19. Музей ісіндегі басқару қызметі және музейлік интеграция
20. Қаржы тартуды ұйымдастырудағы шаралар комплексін анықтамасы

Емтихан тапсыру кезінде студенттер қабілетті болуы тиіс:

- ежелден бастау алған коллекция тарихын саралап, жалпы әлемдегі коллекциялармен қоса Қазақстандағы коллекцияларды білу;
- коллекцияға қатысты ғылыми білім мен методологиялық зертеулерді, музей терминологиясында дұрыс қолдану, музейлерді классификациялау және олардың саласын талдау;
- коллекция түрлері және олардың пайда болуына байланысты ақпараттарды жүйелеп, өз көзқарасын дәлелдеп, нақты тұжырымдар ұсыну;
- тапсырмаларын орындау барысында коммуникативті қабілетті дамыту, жетілдіруге жаңа идеялар ұсыну;
- студент орындаған тапсырмаларына объективті баға беру, топтағы көшбасшылық қасиетті қабылдай білуге дайын болу, кәсіби дамудың жаңа бағыттарын анықтау.

Оқу-әдістемелік қамтамасыз етілуі
ұсынылатын әдебиеттер тізімі:

Негізгі:

1. Мусаева С.Т., Кукеева М.К. Музей менеджменті және маркетингі.– Алматы. – 2006.
2. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле: Учебное пособие / Пер. с англ. Э. Н. Гусинского и Ю. И. Турчаниновой. Под ред. А. Б. Голубовского. – М., 2002.
3. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие. – сост.В.Ю. Дукельский. – М., 2001.
4. Юренева Т.Ю. Музееведение. – М., 2006.

